



Índices de precios

Vol. 7, n° 11



Índice de precios al consumidor (IPC)

Marzo de 2023



Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios
Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2022.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022.....	9
Cuadro 13. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlaces a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2023. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

7,7

Marzo 2023

Variación % interanual
Total nacional

104,3

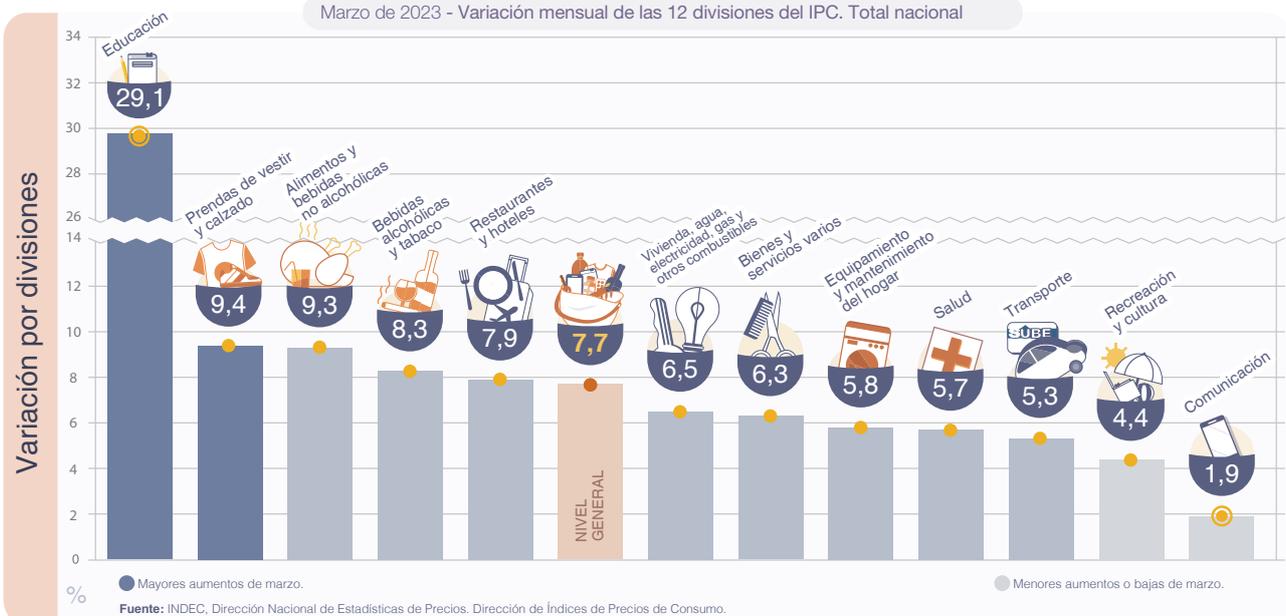
Marzo 2023

Variación % acumulada
Total nacional

21,7

Marzo 2023

Marzo de 2023 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **7,7%** en marzo de 2023, y acumuló en el primer trimestre del año una variación de **21,7%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **104,3%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Educación (29,1%)**, por las subas en todos los niveles educativos al inicio del ciclo lectivo.



Las siguientes divisiones con mayores variaciones en el período fueron **Prendas de vestir y calzado (9,4%)**, en coincidencia con el cambio de temporada, y **Alimentos y bebidas no alcohólicas (9,3%)**, por los incrementos en **Carnes y derivados** y **Leche, productos lácteos** y **huevos**. También se destacaron los aumentos de cigarrillos, dentro de **Bebidas alcohólicas y tabaco (8,3%)**; de los servicios de agua, gas y electricidad en algunas regiones, en **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (6,5%)**; y de combustibles y transporte público, dentro de la división **Transporte (5,3%)**.



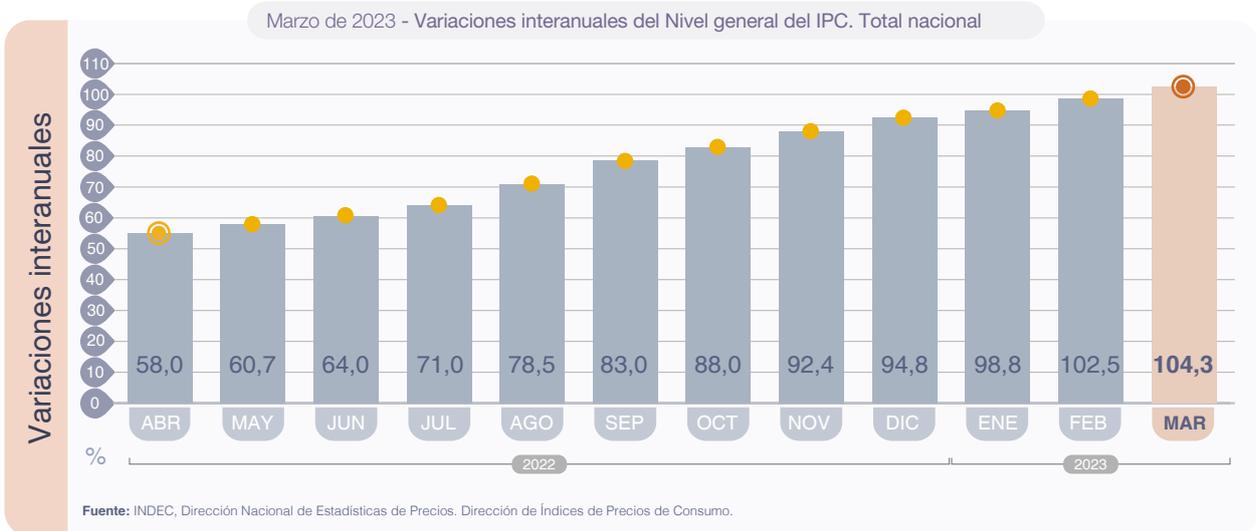
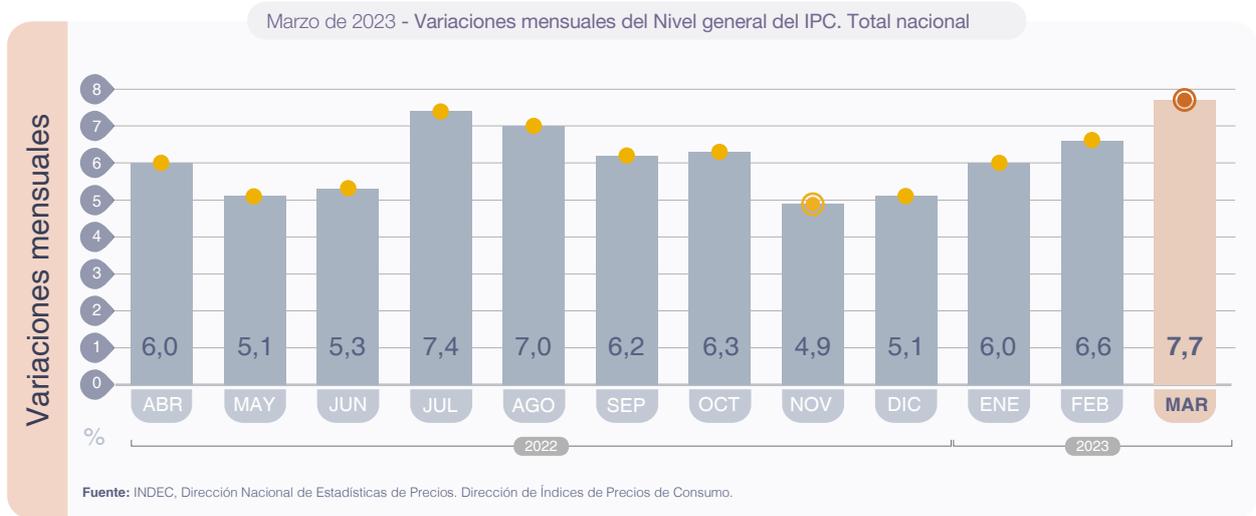
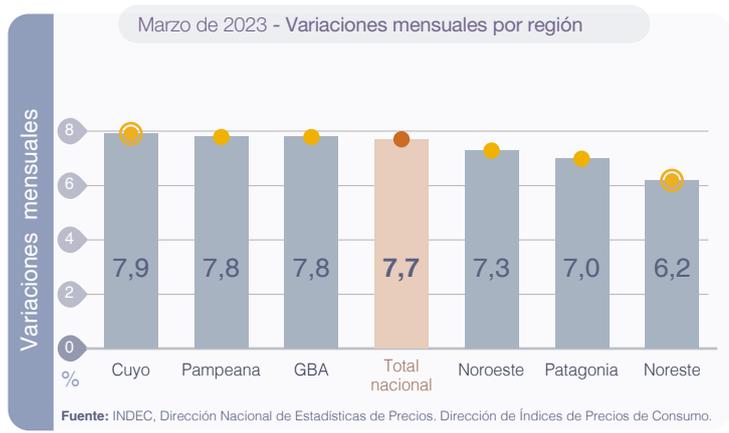
El aumento de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (9,3%)** fue el que más incidió en todas las regiones. Al interior de la división, sobresalió la suba de **Carnes y derivados**. A su vez, aunque con menor magnitud, se destacaron las subas en **Verduras, tubérculos y legumbres**, seguidas por **Leche, productos lácteos** y **huevos**; y finalmente por **Frutas**.



Las dos divisiones de menor variación en marzo fueron **Recreación y cultura (4,4%)** y **Comunicación (1,9%)**.



A nivel de las categorías, **Estacionales** lideró el aumento (**9,3%**) seguida por **Regulados (8,3%)**; en tanto que el **IPC Núcleo** registró un incremento de **7,2%**.





Índice de precios al consumidor

Marzo de 2023

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en marzo una variación de 7,7% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	7,7	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,3	9,7	9,6	6,9	8,3	9,4	8,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,3	8,2	8,1	8,3	8,8	8,7	9,0
Prendas de vestir y calzado	9,4	10,7	9,3	5,6	5,7	8,1	7,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,5	6,3	7,6	5,4	5,2	7,1	4,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,8	5,9	5,8	5,6	6,4	5,9	4,3
Salud	5,7	5,6	5,9	5,7	5,6	5,7	6,2
Transporte	5,3	5,8	5,0	5,1	5,4	4,5	4,6
Comunicación	1,9	1,7	2,0	1,5	2,9	2,4	1,8
Recreación y cultura	4,4	3,5	4,5	5,3	4,5	8,2	6,8
Educación	29,1	24,6	31,6	22,8	45,7	28,4	46,9
Restaurantes y hoteles	7,9	7,5	8,3	7,3	8,2	9,8	5,7
Bienes y servicios varios	6,3	6,2	6,8	5,4	6,3	5,6	5,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	21,7	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,2	28,9	27,8	25,2	29,2	29,5	23,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	22,2	22,6	21,5	23,2	22,5	22,0	23,1
Prendas de vestir y calzado	16,3	17,5	16,0	14,2	12,3	14,2	17,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	20,6	19,9	23,6	14,3	16,2	25,2	17,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	17,2	16,8	16,9	20,8	18,6	18,0	16,4
Salud	16,8	17,4	16,7	15,1	15,7	15,7	16,6
Transporte	17,0	17,5	16,5	18,5	16,5	16,0	16,1
Comunicación	18,7	18,5	19,4	18,4	19,5	16,7	15,8
Recreación y cultura	20,7	20,6	19,9	21,4	24,3	22,8	19,7
Educación	34,6	30,8	35,3	41,3	48,8	30,7	51,4
Restaurantes y hoteles	23,2	22,2	22,9	23,6	26,7	29,7	22,1
Bienes y servicios varios	20,9	21,6	20,9	21,2	18,7	20,1	17,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	104,3	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	110,2	104,4	102,8	102,3	103,1	103,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	113,4	113,5	113,7	119,2	111,6	111,1	108,4
Prendas de vestir y calzado	118,8	118,0	119,9	116,8	121,1	116,6	120,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	93,1	95,8	90,4	99,5	100,6	85,6	75,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	105,2	105,2	104,9	110,6	107,3	106,1	97,2
Salud	96,9	97,3	98,2	91,2	93,7	97,6	93,1
Transporte	91,5	90,0	93,3	95,4	91,8	92,2	87,2
Comunicación	76,5	75,2	76,3	76,8	80,4	84,1	76,5
Recreación y cultura	100,8	101,3	97,1	100,5	112,4	105,9	100,2
Educación	96,0	99,2	96,2	71,0	90,4	102,2	88,7
Restaurantes y hoteles	121,4	119,7	122,3	120,1	123,1	125,0	125,4
Bienes y servicios varios	108,3	109,0	107,4	112,0	108,1	107,6	105,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 7,8%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 7,4% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	7,7	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Bienes	7,8	7,9	7,9	6,4	7,2	7,9	7,1
Servicios	7,4	7,6	7,4	5,4	8,0	7,6	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	21,7	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Bienes	21,5	21,7	21,3	21,6	22,5	21,8	19,6
Servicios	22,2	22,3	22,6	18,0	22,3	24,4	20,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	104,3	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Bienes	105,7	106,1	105,6	106,2	106,6	104,0	102,9
Servicios	100,2	103,6	98,3	92,5	99,8	100,6	88,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
Nivel general	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,49	2,97	2,63	3,06	2,90	2,37	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,23	0,26	0,26	0,22	0,25	0,26	
Prendas de vestir y calzado	1,09	1,08	0,65	0,76	0,94	1,08	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,50	0,47	0,38	0,31	0,49	0,35	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,38	0,36	0,42	0,37	0,36	0,29	
Salud	0,50	0,53	0,32	0,38	0,47	0,33	
Transporte	0,64	0,57	0,54	0,43	0,61	0,75	
Comunicación	0,04	0,04	0,03	0,06	0,04	0,04	
Recreación y cultura	0,25	0,31	0,29	0,26	0,49	0,49	
Educación	0,62	0,34	0,20	0,59	0,38	0,55	
Restaurantes y hoteles	0,89	0,70	0,37	0,72	0,76	0,30	
Bienes y servicios varios	0,20	0,21	0,16	0,18	0,17	0,16	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,17	8,32	9,35	10,29	8,69	6,56
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,63	0,68	0,73	0,58	0,63	0,66
Prendas de vestir y calzado	1,89	1,98	1,72	1,75	1,77	2,52
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,59	1,44	1,05	0,99	1,69	1,38
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,10	1,06	1,56	1,09	1,11	1,10
Salud	1,59	1,54	0,89	1,11	1,34	0,90
Transporte	1,96	1,92	1,98	1,37	2,23	2,62
Comunicación	0,39	0,41	0,38	0,40	0,30	0,35
Recreación y cultura	1,44	1,33	1,15	1,34	1,37	1,40
Educación	0,83	0,41	0,36	0,71	0,46	0,65
Restaurantes y hoteles	2,62	1,91	1,19	2,28	2,21	1,14
Bienes y servicios varios	0,69	0,64	0,61	0,56	0,62	0,50

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,22	32,72	39,69	38,58	32,16	29,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,04	3,43	3,53	2,78	3,06	3,06
Prendas de vestir y calzado	11,58	13,12	12,57	14,67	12,72	15,24
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,89	5,99	7,03	5,99	6,44	6,75
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,60	6,31	7,98	6,02	6,19	6,40
Salud	8,90	8,92	5,43	6,60	8,09	5,09
Transporte	10,48	10,98	10,42	7,79	12,86	14,64
Comunicación	1,79	1,81	1,77	1,83	1,62	1,88
Recreación y cultura	7,16	6,60	5,49	6,09	6,31	7,10
Educación	2,96	1,30	0,85	1,72	1,63	1,50
Restaurantes y hoteles	13,21	9,42	5,72	9,99	8,92	5,85
Bienes y servicios varios	3,41	3,20	3,13	3,09	3,16	2,84

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Bienes	5,21	6,06	5,29	5,71	6,07	5,48
Servicios	2,60	1,76	0,96	1,63	1,78	1,49

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Bienes	14,32	16,34	17,68	17,90	16,79	15,26
Servicios	7,57	5,29	3,28	4,56	5,64	4,53

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Bienes	69,72	79,96	86,23	84,21	79,27	78,54
Servicios	35,53	23,84	17,38	20,95	23,89	20,87

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	7,7	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Estacionales	9,3	11,3	9,2	4,6	3,5	6,5	8,1
IPC Núcleo	7,2	6,8	7,5	6,7	7,9	8,3	6,6
Regulados	8,3	9,1	7,8	5,9	8,6	7,3	7,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	21,7	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Estacionales	21,9	23,2	22,3	19,7	17,7	17,6	19,4
IPC Núcleo	21,6	21,2	21,5	21,8	24,2	23,7	19,9
Regulados	21,9	23,6	21,4	18,2	19,4	21,1	19,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	104,3	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Estacionales	127,3	127,7	127,6	128,1	127,3	125,8	122,9
IPC Núcleo	102,0	103,6	100,7	100,1	103,2	100,8	97,5
Regulados	97,1	96,9	98,1	99,9	95,2	97,9	90,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Estacionales	1,48	1,33	0,65	0,54	0,84	1,11
IPC Núcleo	4,71	5,25	4,68	5,52	5,73	4,52
Regulados	1,62	1,25	0,91	1,27	1,29	1,33

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2022

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Estacionales	3,11	3,26	2,80	2,75	2,36	2,70
IPC Núcleo	14,57	14,97	15,30	16,73	16,31	13,58
Regulados	4,21	3,41	2,85	2,98	3,75	3,50

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Estacionales	15,61	16,76	16,08	17,15	14,60	15,25
IPC Núcleo	71,34	71,01	71,92	73,03	70,87	67,12
Regulados	18,31	16,03	15,61	14,99	17,69	17,04

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	505,58	435,19	388,42	392,34	371,08	470,77
Harina de trigo común	Kg	176,24	193,06	201,45	191,58	185,16	202,60
Arroz blanco simple	Kg	242,47	278,63	259,24	269,53	284,04	286,95
Fideos secos tipo guisero	500 g	235,67	228,35	206,29	197,32	222,17	249,73
Carne picada común	Kg	1.047,42	1.162,93	1.083,30	1.144,46	1.108,34	1.465,21
Pollo entero	Kg	612,50	625,95	571,72	597,97	621,59	597,99
Aceite de girasol	1,5 litros	885,92	970,94	1.081,48	961,87	904,08	814,00
Leche fresca entera sachet	Litro	251,87	265,16	277,25	266,71	298,74	284,11
Huevos de gallina	Docena	616,35	581,03	564,27	597,96	634,51	597,30
Papa	Kg	246,90	245,61	242,10	198,82	251,67	331,93
Azúcar	Kg	293,61	329,13	342,02	314,46	320,27	331,43
Detergente líquido	750 cc	239,07	263,39	236,53	254,00	269,55	469,63
Lavandina	1.000 cc	181,11	180,79	196,61	183,90	185,21	187,55
Jabón de tocador	125 g	198,87	199,96	189,03	187,78	204,94	205,20

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

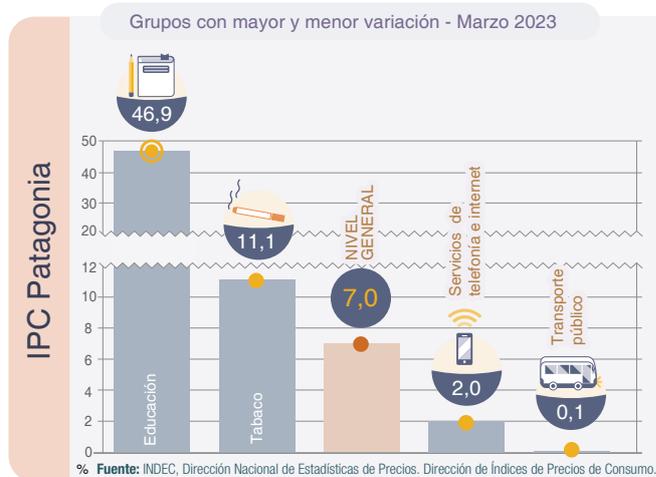
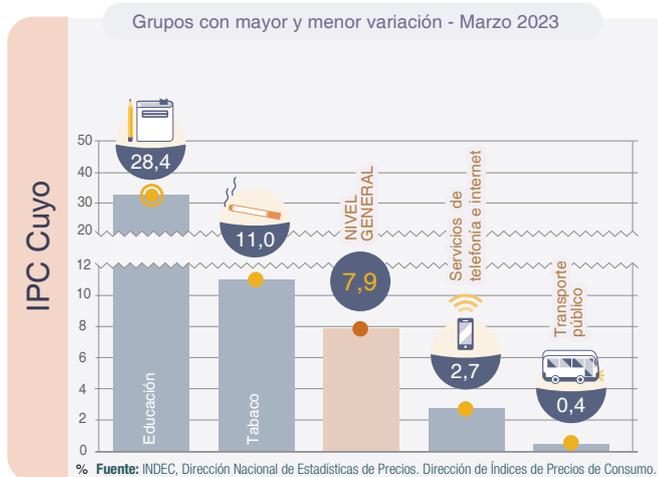
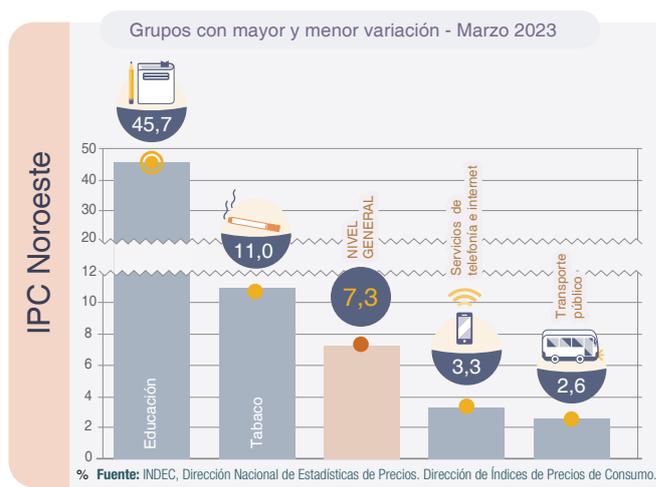
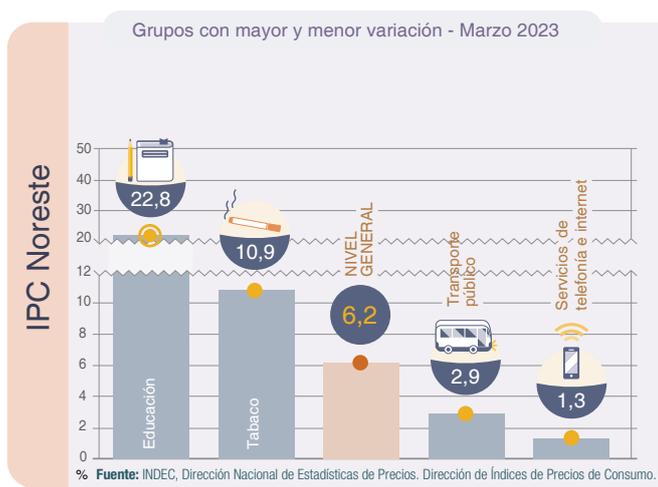
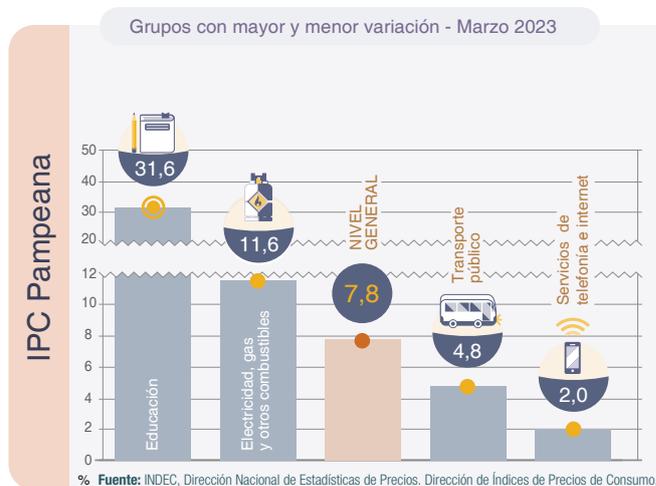
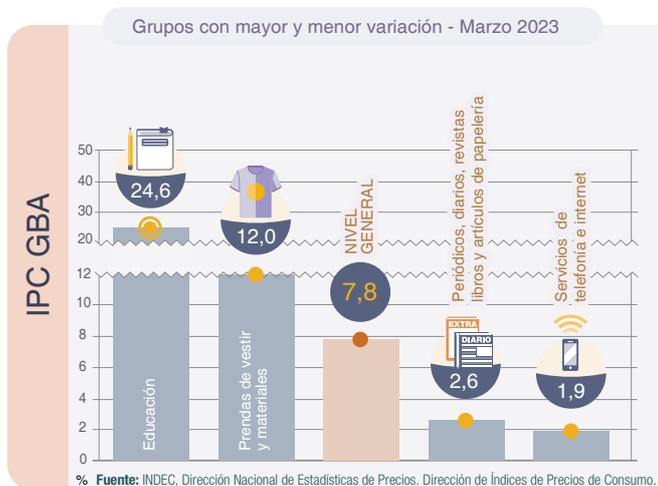
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Marzo de 2023	Febrero de 2023	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	505,58	459,15	10,1
Pan de mesa	390 g	466,86	413,54	12,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	169,95	168,38	0,9
Galletitas de agua envasadas	250 g	212,01	199,73	6,1
Harina de trigo común 000	kg	176,24	172,29	2,3
Arroz blanco simple	kg	242,47	226,87	6,9
Fideos secos tipo guisero	500 g	235,67	221,36	6,5
Asado	kg	1.769,29	1.652,71	7,1
Carne picada común	kg	1.047,42	1.013,04	3,4
Paleta	kg	1.692,36	1.540,93	9,8
Cuadril	kg	2.086,58	1.900,37	9,8
Nalga	kg	2.224,76	2.016,46	10,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	857,64	774,40	10,7
Pollo entero	kg	612,50	483,55	26,7
Filet de merluza fresco	kg	1.744,35	1.576,55	10,6
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	294,65	271,40	8,6
Jamón cocido	kg	2.576,27	2.416,68	6,6
Salchichón	kg	1.508,83	1.420,75	6,2
Salame	kg	3.095,01	2.876,36	7,6
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	885,92	867,67	2,1
Leche fresca entera en sachet	Litro	251,87	236,04	6,7
Leche en polvo entera	800 g	1.681,87	1.589,48	5,8
Queso cremoso	kg	1.728,86	1.598,01	8,2
Queso pategrás	kg	3.113,81	2.897,27	7,5
Queso sardo	kg	3.258,65	2.965,87	9,9
Manteca	200 g	465,94	448,58	3,9
Yogur firme	195 cc	293,00	280,76	4,4
Dulce de leche	400 g	432,19	400,20	8,0
Huevos de gallina	Docena	616,35	490,18	25,7
Manzana deliciosa	kg	600,34	653,26	-8,1
Limón	kg	348,47	333,48	4,5
Naranja	kg	503,01	350,32	43,6
Banana	kg	420,56	387,06	8,7
Batata	kg	427,37	356,44	19,9
Papa	kg	246,90	256,70	-3,8
Cebolla	kg	229,54	277,09	-17,2
Lechuga	kg	971,92	613,29	58,5
Tomate redondo	kg	426,62	310,64	37,3
Zapallo anco	kg	251,23	267,33	-6,0
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	165,48	145,13	14,0
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	122,78	115,44	6,4
Azúcar	kg	293,61	271,75	8,0
Sal fina	500 g	146,02	133,15	9,7
Polvo para flan	8 porciones	95,06	90,85	4,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	355,32	337,61	5,2
Agua sin gas	1,5 litros	166,63	156,26	6,6
Cerveza en botella	Litro	451,49	423,48	6,6
Vino común	Litro	433,03	414,26	4,5
Café molido	500 g	1.267,40	1.183,63	7,1
Yerba mate	500 g	439,37	413,83	6,2
Jabón en polvo para ropa	800 g	495,55	472,35	4,9
Detergente líquido	750 cc	239,07	232,05	3,0
Jabón en pan	200 g	165,52	158,16	4,7
Lavandina	1.000 cc	181,11	175,10	3,4
Algodón	100 g	302,78	290,01	4,4
Champú	400 cc	719,50	669,76	7,4
Desodorante	150 cc	508,26	485,70	4,6
Jabón de tocador	125 g	198,87	190,65	4,3
Pañales descartables	10 u	649,91	610,09	6,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Marzo de 2023



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	7,8	7,8	6,2	7,3	7,9	7,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,7	9,6	6,9	8,3	9,4	8,4
Alimentos	10,2	10,0	7,0	8,3	9,7	8,7
Pan y cereales	7,0	7,0	5,7	5,6	8,2	6,1
Carnes y derivados	11,1	12,1	8,4	11,1	12,5	12,6
Leche, productos lácteos y huevos	9,0	9,9	11,0	13,0	11,0	6,7
Aceites, grasas y manteca	3,1	5,7	3,6	6,8	2,9	5,0
Frutas	14,4	15,1	11,4	9,8	18,3	10,0
Verduras, tubérculos y legumbres	14,6	7,6	-0,4	-1,3	0,4	3,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	5,8	8,4	10,6	11,3	10,7	6,8
Bebidas no alcohólicas	5,6	5,5	5,2	8,3	7,2	5,2
Café, té, yerba y cacao	6,0	5,3	4,6	7,3	6,0	5,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	5,5	5,7	5,4	8,5	7,6	5,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,2	8,1	8,3	8,8	8,7	9,0
Bebidas alcohólicas	5,4	5,8	6,8	6,5	6,0	6,4
Tabaco	10,8	10,6	10,9	11,0	11,0	11,1
Prendas de vestir y calzado	10,7	9,3	5,6	5,7	8,1	7,8
Prendas de vestir y materiales	12,0	9,6	6,1	5,0	7,9	9,7
Calzado	6,3	8,1	4,2	7,8	8,7	3,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,3	7,6	5,4	5,2	7,1	4,3
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,5	5,0	3,3	4,3	5,2	6,7
Alquiler de la vivienda	4,9	5,4	3,4	4,6	5,3	6,9
Electricidad, gas y otros combustibles	6,3	11,6	5,4	6,3	5,4	4,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,9	5,8	5,6	6,4	5,9	4,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,7	5,3	6,3	5,4	5,4	4,8
Salud	5,6	5,9	5,7	5,6	5,7	6,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,8	5,4	5,3	5,2	5,0	4,9
Gastos de prepagas	7,7	7,1	5,4	10,3	7,1	9,3
Transporte	5,8	5,0	5,1	5,4	4,5	4,6
Adquisición de vehículos	5,4	4,8	5,9	5,7	5,0	4,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	5,4	5,3	5,2	6,2	5,4	6,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	4,9	5,4	5,1	5,3	5,2	6,9
Transporte público	7,0	4,8	2,9	2,6	0,4	0,1
Comunicación	1,7	2,0	1,5	2,9	2,4	1,8
Servicios de telefonía e internet	1,9	2,0	1,3	3,3	2,7	2,0
Recreación y cultura	3,5	4,5	5,3	4,5	8,2	6,8
Servicios recreativos y culturales	3,7	5,3	3,3	6,5	9,2	4,2
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,6	5,7	5,9	4,3	7,0	3,9
Educación	24,6	31,6	22,8	45,7	28,4	46,9
Restaurantes y hoteles	7,5	8,3	7,3	8,2	9,8	5,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	7,8	8,5	7,4	8,3	10,1	5,8
Bienes y servicios varios	6,2	6,8	5,4	6,3	5,6	5,8
Cuidado personal	5,0	6,5	5,3	6,2	5,4	5,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	21,9	21,6	21,0	22,5	22,4	19,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,9	27,8	25,2	29,2	29,5	23,6
Alimentos	30,0	28,9	25,6	29,8	30,6	24,4
Pan y cereales	17,8	18,1	17,2	19,6	20,1	17,7
Carnes y derivados	39,8	37,7	30,7	38,3	44,0	34,1
Leche, productos lácteos y huevos	23,2	23,3	27,3	27,5	25,7	18,7
Aceites, grasas y manteca	11,9	17,6	12,6	17,4	13,9	16,4
Frutas	50,0	42,1	41,2	42,0	46,9	27,0
Verduras, tubérculos y legumbres	31,4	27,5	20,3	23,0	18,5	16,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	18,7	21,7	27,9	28,4	22,1	17,8
Bebidas no alcohólicas	20,4	16,8	20,4	23,8	18,7	16,3
Café, té, yerba y cacao	16,3	14,7	13,4	19,2	18,0	13,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	22,0	17,8	23,7	24,9	18,9	17,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	22,6	21,5	23,2	22,5	22,0	23,1
Bebidas alcohólicas	19,6	17,7	21,9	19,2	18,1	19,0
Tabaco	25,4	25,8	25,6	25,7	25,4	26,5
Prendas de vestir y calzado	17,5	16,0	14,2	12,3	14,2	17,7
Prendas de vestir y materiales	17,7	16,1	15,1	12,0	12,8	20,2
Calzado	16,6	15,4	11,6	13,0	17,6	11,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19,9	23,6	14,3	16,2	25,2	17,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	16,2	20,3	16,3	22,2	23,7	20,4
Alquiler de la vivienda	18,3	21,0	16,6	23,2	24,1	20,8
Electricidad, gas y otros combustibles	21,1	26,4	11,6	16,1	25,3	14,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	16,8	16,9	20,8	18,6	18,0	16,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	15,0	15,7	17,7	16,2	14,8	15,0
Salud	17,4	16,7	15,1	15,7	15,7	16,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	14,8	14,3	14,5	13,8	13,9	13,7
Gastos de prepagas	24,1	23,9	19,1	25,0	23,1	23,6
Transporte	17,5	16,5	18,5	16,5	16,0	16,1
Adquisición de vehículos	16,1	17,1	19,2	19,5	16,1	16,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	15,4	14,9	15,5	16,8	15,7	16,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	13,6	14,1	15,4	15,2	14,1	15,9
Transporte público	23,8	20,3	25,8	11,1	16,7	13,1
Comunicación	18,5	19,4	18,4	19,5	16,7	15,8
Servicios de telefonía e internet	18,8	19,4	18,1	19,9	16,9	15,2
Recreación y cultura	20,6	19,9	21,4	24,3	22,8	19,7
Servicios recreativos y culturales	22,7	18,4	9,9	31,8	23,8	18,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	17,3	20,5	30,2	21,5	21,4	18,8
Educación	30,8	35,3	41,3	48,8	30,7	51,4
Restaurantes y hoteles	22,2	22,9	23,6	26,7	29,7	22,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	22,8	23,4	24,0	27,0	30,6	22,5
Bienes y servicios varios	21,6	20,9	21,2	18,7	20,1	17,8
Cuidado personal	17,9	20,4	20,8	18,0	19,3	16,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	105,3	103,8	103,6	105,2	103,2	99,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	104,4	102,8	102,3	103,1	103,2
Alimentos	110,5	105,1	103,9	102,7	103,1	103,4
Pan y cereales	102,6	103,2	106,0	102,7	100,7	100,6
Carnes y derivados	97,3	92,8	85,3	87,9	89,7	97,0
Leche, productos lácteos y huevos	117,1	110,4	112,2	112,4	107,8	104,6
Aceites, grasas y manteca	113,8	116,6	133,1	115,1	109,4	107,2
Frutas	179,9	168,4	157,8	158,0	177,5	140,1
Verduras, tubérculos y legumbres	119,1	109,1	126,3	114,0	115,3	111,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	112,1	123,4	153,7	144,4	128,4	109,7
Bebidas no alcohólicas	108,3	96,8	91,3	98,6	103,3	101,7
Café, té, yerba y cacao	91,2	84,6	71,8	89,4	91,7	84,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	115,6	103,4	101,2	100,8	107,8	110,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	113,7	119,2	111,6	111,1	108,4
Bebidas alcohólicas	134,7	125,3	131,1	124,4	129,6	119,2
Tabaco	97,8	102,8	101,2	100,8	98,3	100,8
Prendas de vestir y calzado	118,0	119,9	116,8	121,1	116,6	120,4
Prendas de vestir y materiales	124,4	125,7	119,8	127,2	120,3	124,5
Calzado	97,7	102,2	108,7	104,4	108,3	110,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	95,8	90,4	99,5	100,6	85,6	75,5
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	93,4	81,9	69,9	75,6	77,1	52,1
Alquiler de la vivienda	79,9	79,1	67,3	73,0	75,7	50,5
Electricidad, gas y otros combustibles	74,2	98,9	110,7	114,4	93,3	96,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	105,2	104,9	110,6	107,3	106,1	97,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	106,3	106,6	108,9	107,4	107,8	106,7
Salud	97,3	98,2	91,2	93,7	97,6	93,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	92,4	94,6	95,9	95,0	95,3	94,5
Gastos de prepagas	115,7	117,4	119,3	98,5	114,7	108,4
Transporte	90,0	93,3	95,4	91,8	92,2	87,2
Adquisición de vehículos	84,8	82,3	82,1	92,8	78,0	83,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	87,1	100,4	104,8	95,1	100,9	93,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	79,6	96,1	99,6	89,0	94,5	85,4
Transporte público	104,0	103,1	105,9	82,2	101,6	83,5
Comunicación	75,2	76,3	76,8	80,4	84,1	76,5
Servicios de telefonía e internet	73,9	75,2	73,9	77,9	81,8	73,4
Recreación y cultura	101,3	97,1	100,5	112,4	105,9	100,2
Servicios recreativos y culturales	93,4	82,3	70,8	115,9	101,4	88,7
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	119,8	115,1	123,8	130,0	116,9	114,1
Educación	99,2	96,2	71,0	90,4	102,2	88,7
Restaurantes y hoteles	119,7	122,3	120,1	123,1	125,0	125,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	119,3	122,0	119,9	123,0	124,8	125,2
Bienes y servicios varios	109,0	107,4	112,0	108,1	107,6	105,8
Cuidado personal	106,4	109,3	112,6	108,1	107,1	104,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Precios acordados entre el Estado y las empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para marzo representan el 2,95% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican las presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Segmentación de tarifas de los servicios de electricidad, gas de red y agua para uso residencial

Los resultados del presente informe técnico incluyen dentro de la división **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles** la aplicación del régimen de segmentación de subsidios a usuarios residenciales del servicio público de provisión de agua potable y desagües cloacales en el aglomerado GBA, establecido mediante Resolución 183/2022 de la Secretaría de Obras Públicas del Ministerio de Obras Públicas de la Nación.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_04_23.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls